Результати опитування студентів бакалаврату «Дотримання академічної доброчесності»

У опитуванні взяли участь 30 студентів спеціальностей 014 Середня освіта (Інформатика) та 122 Комп'ютерні науки.

Всі опитані знайомі з поняттям академічної доброчесності – 80% чітко і цілком розуміють її засади, а 16,7% опитаних знайомі з поняттям фрагментарно. Статистика поінформованості студентів про наслідки порушень академічної доброчесності краща: про діяльність комісії з питань академічної доброчесності знають 90% респондентів, про процедури повідомлення фактів порушення академічної доброчесності 80% та ознайомлені з нормативною базою 90%.

Серед найбільш поширених видів порушення академічної доброчесності: списування, представлення суміші власних та запозичених даних або внесення змін у запозичені дані, плагіат. Менш поширені: придбання готових робіт, підробка, підтасування, фальшування даних у навчальних роботах. Але при цьому у кожному із зазначених варіантів переважна більшість студентів обрали варіант «взагалі не поширено».

Студенти бакалаврату зазначають, що їм не вистачає навичок: використання онлайн-сервісів для перевірки текстів на ознаки плагіату, способи оформлення посилань і цитувань в освітніх та наукових роботах. Студенти вважають достатніми навички інформаційного пошуку та способи поширення результатів досліджень у відкритому доступі.

Основною причиною порушення академічної доброчесності студенти називають лінощі. Окремими студентами вказано: брак часу та слабку здатність до формулювання власних думок.

Абсолютна більшість студентів зазначили про достатнє інформування щодо дотримання академічної доброчесності, вимоги та критерії оцінювання кваліфікаційних, розрахункових, курсових робіт, нормативних документів, які регулюють політику дотримання академічної доброчесності.

За результатами опитування найбільш ефективним способом поширення культури академічної доброчесності є проведення бесід, дискусій (40%), далі: проведення тренінгів, майстер-класів (33,3%); популяризація у соцмережах у текстовому форматі (13,3%) та у форматі відео та зображень (10%).

Відповідальна за проведення опитувань
і опрацювання його результатів М.Острога